



**PLAY-DOH DONA 1 MILIONE DI VASETTI A
SAVE THE CHILDREN:
“INSIEME CREIAMO IL FUTURO DEI NOSTRI BAMBINI”**

Una campagna internazionale per dare il ben tornato a scuola ai più piccoli con un carico di energia positiva e sostenere i programmi educativi, per permettere a tutti i bambini di continuare a creare insieme.

Milano, agosto 2020 – Creatività e immaginazione sono le doti che più rispecchiano i bambini e il mondo dell’infanzia e il loro sviluppo è essenziale soprattutto in età prescolare. Negli ultimi mesi dell’anno scolastico appena concluso tutti i piccoli studenti sono stati chiamati a fare un gran lavoro di fantasia. La scuola come è sempre stata vissuta si è trasferita nella dimensione casalinga trasformando oggetti e luoghi: le camerette dove si era soliti giocare sono diventate nuove aule di studio e apprendimento, scrivanie e tavoli della cucina i nuovi banchi di scuola. Ma adesso è ora di ricominciare, un nuovo anno scolastico è alle porte e mai come quest’anno il ritorno a scuola è tanto atteso sia dai bambini che dalle famiglie. Ed è per questo che, con la **campagna internazionale “Insieme creiamo il futuro dei nostri bambini”**, Play-Doh sosterrà i programmi educativi di **Save The Children**, l’Organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro, per permettere a tutti i bambini di ritornare e continuare a **creare insieme**. Il primo step è una donazione di **1 milione di vasetti della nota pasta da modellare a Save the Children Italia e mondo**.

Grazie alla pasta da modellare più famosa di sempre, sarà possibile dare la possibilità ai più piccoli di accedere a metodologie di apprendimento utili alla loro formazione. Secondo uno studio condotto dal **Servizio di Psicologia dell’Apprendimento e dell’Educazione in Età Evolutiva del Dipartimento di Psicologia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore** in collaborazione con **Play-Doh**, **manualità e creatività sono due abilità centrali quando si parla di sviluppo cognitivo**. Ecco il motivo per cui, supportando i programmi educativi **Save The Children**, **Play-Doh** continua ad avere un occhio di riguardo verso il sistema didattico ed è vicina al mondo della scuola. La pasta da modellare, infatti, con i suoi colori accesi e la consistenza morbida e malleabile, è molto più di un semplice gioco, ma un vero e proprio strumento con cui **imparare giocando**. Ogni singolo vasetto **stimola la manipolazione** e la fantasia, cela mille storie e infiniti oggetti, una grande fonte di ispirazione per tutti i bambini, ma anche per insegnanti, genitori e nonni: tutti possono giovare dell’enorme potenzialità di **Play-Doh**, l’ideale per creare insieme, a cominciare dai quanto mai attesi compagni di scuola.

About Hasbro

[Hasbro](#) (NASDAQ: HAS) è una multinazionale leader nel creare le migliori esperienze di gioco al mondo. Dai giocattoli e i giochi in scatola, ai cartoni animati, i film, i videogame, live action, musica, licensing ed esperienze di realtà virtuale, Hasbro connette un’audience globale realizzando prodotti innovativi, grandi storie e brand attraverso nuove creative piattaforme per il divertimento e il tempo libero. I brand iconici di Hasbro sono NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING, POWER RANGERS, PEPPA PIG e PJ MASKS come ultime acquisizioni di premium partner brand. Attraverso le sue case di produzione eOne l’azienda dà risalto globale ai suoi brand con contenuti e narrativa per tutti gli schermi. Grazie all’attenzione nei confronti della corporate social responsibility, filantropia compresa, Hasbro contribuisce a mantenere il mondo come un posto sicuro e sostenibile, influenzando positivamente sulla vita di milioni di bambini e delle loro famiglie. Hasbro si è classificata tredicesima nella lista 2019 di CR Magazine dedicata alle 100 migliori realtà che hanno dimostrato un impegno civile e sociale, e negli ultimi otto anni è stata nominata una delle aziende più etiche al mondo secondo il premio World’s Most Ethical Companies® dell’Ethisphere Institute. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il website www.hasbro.it o seguire i profili Twitter ([@Hasbro](#)) e Instagram ([@Hasbro](#)).