

INCLUSIVITÀ FA RIMA CON CREATIVITÀ: I PIÙ PICCOLI INSEGNANO AGLI ADULTI AD ACCETTARE LE DIVERSITÀ

L'arte e il gioco sono strumenti di espressione preziosi, è anche così che i bambini imparano ad accettare sé stessi e gli altri. L'associazione Mus-E, con il supporto della nota pasta da modellare Play-Doh, dimostra a tutti come le creazioni dei più piccoli, anche le più strampalate, abbattano ogni tipo di diversità e favoriscano l'inclusività.

Milano, marzo 2020 – “L'arte, per eccellenza libera e spontanea, diviene l'occasione ideale per l'incontro con altri modi di essere, e diventa linguaggio universale, strumento di civiltà e integrazione tra i popoli.” **Yehudi Menuhin**, celebre violinista e direttore d'orchestra, ne era fermamente convinto, tanto che nel **1993** fonda **MUS-E**, un progetto multiculturale europeo dedicato ai bambini che, tramite l'arte in tutte le sue forme, sostiene le scuole a rischio per contrastare l'emarginazione e la povertà educativa. L'illuminato musicista aveva sperimentato come non solo la musica ma anche il **teatro**, il **canto**, la **danza**, le **arti plastiche** e **figurative** sono tutte **discipline collettive che facilitano la comunicazione**, la **condivisione** e l'**empatia**. Ed è proprio nella condivisione di questi valori che nasce il sodalizio e la collaborazione tra **MUS-E** e **Play-Doh**. La mitica pasta da modellare ha infatti trovato nel progetto un perfetto alleato per diffondere attraverso i suoi percorsi formativi l'universo che si cela dentro un vasetto di Play-Doh. Da sempre, infatti, alle parole Play-Doh si associa un ideale di libertà di espressione, creazione e immaginazione senza fine, utile al bambino per **imparare a conoscersi**, a **mostrarsi agli altri con spontaneità**, ad **accettare le debolezze** e le **differenze**, vivendole come una **risorsa** e non come un limite.

A ribadire questi temi un appassionante **video** firmato **Play-Doh** che, pubblicato sui principali social network - da Facebook a YouTube - ha già generato parecchio interesse, soprattutto tra i genitori. E sono proprio dei bambini i protagonisti: attraverso tre storie emozionanti, infatti, dimostrano con estrema semplicità come la creatività può diventare uno strumento efficace per generare inclusività e rispetto della diversità altrui. “**Liberi di creare insieme**”, questo il claim chiaro e diretto al centro di tutta l'iniziativa. Proprio a dimostrare che l'arte - in questo caso la **manipolazione** - permette ai più piccoli di esprimersi davvero liberamente, in modo autentico e senza preconcetti, andando oltre i soliti schemi imposti dalla società odierna. Oggi più che mai, **Play-Doh si fa portavoce di questi messaggi**, ponendosi anche come **sinonimo di inclusione** agli occhi di ogni bambino e dei rispettivi genitori e nonni. Ecco come abbattere ogni possibile barriera verso gli altri: l'arte, infatti, parla ai bimbi in modo libero e genuino, favorendo l'espressività spontanea e mettendo alla prova con gentilezza anche le timidezze più radicate, portandoli ad imparare a conoscere sé stessi e gli altri nella loro diversità, accettandola come se nulla fosse.

Ma la **missione di Play-Doh** non si ferma qui, anzi, per sottolineare il suo **impegno** e l'**appoggio a MUS-E**, a settembre verranno donati migliaia di vasetti di pasta da modellare all'associazione che li utilizzerà per nuovi percorsi artistici nelle scuole italiane. Ogni programma MUS-E dura **tre anni** e copre circa venti settimane all'interno del normale orario scolastico della classe. In un contesto in cui, per il bambino, la scuola è spesso l'unico momento formativo, è fondamentale aiutarlo a comprendere l'arte non come un “di più”, ma come parte di un unico percorso di crescita. Entro il 2030 l'associazione ha come obiettivo assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile, l'uguaglianza di genere e l'apprezzamento della diversità culturale. E anche grazie a **Play-Doh** tutto questo sarà possibile!

About Hasbro

Hasbro (NASDAQ: HAS) è una multinazionale leader nel creare le migliori esperienze di gioco al mondo. Dai giocattoli e i giochi in scatola, ai cartoni animati, i film, i videogame e il licensing, Hasbro realizza prodotti per il divertimento e il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie di tutto il mondo, che possono contare su brand iconici come NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING e POWER RANGERS, così come su brand partner premium. Attraverso le sue case di produzione, Allspark Pictures e Allspark Animation, l'azienda dà risalto globale ai suoi brand con contenuti e narrativa per tutti gli schermi. Grazie all'attenzione nei confronti della corporate social responsibility, filantropia compresa, Hasbro contribuisce a mantenere il mondo come un posto sicuro e sostenibile, influenzando positivamente sulla vita di milioni di bambini e delle loro famiglie. Hasbro si è classificata tredicesima nella lista 2019 di CR Magazine dedicata alle 100 migliori realtà che hanno dimostrato un impegno civile e sociale, e negli ultimi otto anni è stata nominata una delle aziende più etiche al mondo secondo il premio World's Most Ethical Companies® dell'Ethisphere Institute. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il website www.hasbro.it o seguire i profili Twitter ([@Hasbro](https://twitter.com/Hasbro)) e Instagram ([@Hasbro](https://www.instagram.com/Hasbro)).